

# 中国重型汽车集团有限公司

中国重汽函字〔2020〕98号

## 关于共同打造黄河汽车品牌的倡议书

广大合作伙伴：

今年是中国重汽集团成立90周年，也是中国第一辆重型汽车-黄河牌JN150诞生60周年。在波澜壮阔的发展历程中，广大合作伙伴与中国重汽集团风雨同舟，荣辱与共，互利共赢，实现了共同发展，推动中国重汽集团跨入新时代，迈向新征程。

为应对商用车行业外资股比限制放开的影响，引领商用车行业发展趋势，进一步增强企业品牌竞争力和产品竞争力，提升广大合作伙伴的盈利能力，中国重汽集团拟于今年9月份推出新一代黄河汽车产品，重塑黄河汽车品牌。为此，我们将开展一系列大型主题活动，为黄河汽车顺利推向市场创造有利条件，为广大合作伙伴提供参与市场竞争的有力武器。

中国重汽集团诚邀广大合作伙伴，本着自愿的原则，共同参与打造黄河汽车品牌的系列活动。参与的合作伙

益：

1. 获赠《黄河入海》大型交响乐蓝光碟
2. 黄河汽车上市发布仪式纪念视频片署名
3. 在中国重汽相关媒体刊登特别鸣谢名单
4. 获赠新黄河上市纪念徽章、文创产品等纪念品
5. 赢得抽取《黄河入海》大型主题音乐会门票的机会
6. 获得黄河品牌战略合作伙伴的入围资格

特此倡议，希望广大合作伙伴积极参与。



中国重型汽车集团有限公司

2020年8月15日