

1.重要且紧急项目

数科公司项目管理部

Exported on 11/13/2020

序号	重要度 (1-5)	紧急度 (1-5)	项目代码	客户名称	关键里程碑 (竖向待调整)	配置信息	目前工作	生产地	产品	项目经理
1	4	4	H4-2021	福田戴姆勒	2020.10样件制作交付	主驾4种 副驾1种	1.坐垫发泡模具已完成开发；	河北黄骅	座椅	贾洪全
					2020.10-2021.1 塑料模具开发完成		2.塑料件模具正在开发			
					2021.4 OTS		3.靠背发泡模具需要新开			
					2021.6 SOP		4.在H6基础上新开7个冲压件 (安全带高调机构固定板、靠背骨架侧边板、底支架)			
2	5	4	T5/G5	济南重汽	2020.12.30 客户OTS工装样件认可	2.0平台：主驾2种，副驾1种	手工样件确认 (副司机座椅11月10日评审后发出)；新开零件梳理；	河北黄骅	座椅	何旭东
			(TX系列)		2021.2.5 SOP准备完成					
3	5	5	T5/G5	济南重汽	2020.12.30 客户OTS工装样件认可	1.0平台 (放平+气囊减震)	可放平座椅方案验证；手工样件确认 (主、副司机座椅11月10日评审后发出)；新开零件梳理；	河北黄骅	座椅	何旭东
			(TX系列)		2021.2.5 SOP准备完成					
					2021.2月底 SOP (赵总要求)					
4	5	5	T5/G5	济南重汽	12.25 OTS SOP时间 2021.2.5	借用2.0平台靠背基础	样件制作	河北黄骅	座椅	何旭东

									(TX系列)	1.0平台(机械减震)
5	5	3	NG17 (换挡扶手+座椅)	济南重汽	B样件时间 冯永江 ¹ 2021.2月28号投入模具 2021.4月30号OTS 2021.5月30号SOP	借用新开发小3.0平台, 计划座椅和换挡扶手一起供货	1.小3.0平台开发; 2.A样件制作	河北黄骅	座椅	何旭东
6	5	4	TX (右舵出口)	济南重汽	2021.5月30号SOP	2.0右舵	待左舵2.0平台座椅客户认可后, 进行对称数据设计	山东工厂	座椅	何旭东
7	5	4	自卸车(副驾)	一汽解放	1.等待客户评审回复王庆岭 ² 2.预计SOP时间 2021年1月30日	1.副驾座椅 2.底座新开, 靠背发泡新开	1.A样件已交付; 2.等待客户评审回复。 3.客户输入文件, 设计未开展	山东工厂 长春工厂	座椅	吴孝伟
						送样阶段, 状态缝隙间隙大				
						3.青岛中重卡项目的敲门砖。				
8	5	5	J6P	长春一汽	1.2020.11.15送样, 在长春开展实验	1.主驾	客户样椅评审工作 开发自适应阻尼工作	长春工厂	座椅	吴孝伟

1 <http://jira.bjghrc.com:8090/display/~fengyongjiang>

2 <http://jira.bjghrc.com:8090/display/~wangqingling>

									2. 202 1.3. 30 SOP	2.在 小 3.0 骨架 上使用 2.0 新罩 壳, 自适 应阻 尼
9	5	5	轻卡减震 平台	青岛 一汽	1.11月20号 A1样件	正司机 全新开发 平台	1.专利申请； 2.A1样件评 审； 3.数据优化； 4.图纸开模	潍坊 荣昌	座 椅	吴孝 伟
					2.12月10号 A2样件					
					3.1月10号 B1样件					
					4.12月30号 数模冻结					
					5.2021年3 月30号 SOP (风险 极大)					
10	5	5	712	二汽	改款	主驾借用 宣德6, 更改底支 架和面 套； 副驾底支 架全新开	1.客户主驾试 装评审通过 ³ ； 2.副驾样件制 作； 3.项目目标： 全力配合王庆 岭总进入东风 集团中重卡体 系（类似福 田、陕汽、一 汽），非子品 牌体系。 4.不考虑项目 本身盈利与 否。	西安 荣昌	座 椅	贾洪 全

³ <http://jira.bjghrc.com:8090/display/~lichaofeng>

11	5	5	M3000-S	陕汽	11.15客户手工样件确认	1.主副驾各一	1.手工样件制作及最终开发方案确定 2. 试验类、3C的优先提供 3. 11月30号前需要客户PPAP批准 4.试生产10台份装车验证,时间待定-王庆岭 ⁴ 5.模、检、工装马上投入开发 6.11月底价格确定——王庆岭 ⁵	西安荣昌	座椅	贾洪全
					11.30 PPAP完成	2.基于X3000的基础上更改靠背、底支架、面套				
					12.30 SOP	3.发泡有设变可能。				
12	5	3	X5000	陕汽	2021.4 OTS	市场建议：用2.0骨架先上市场, 后续再做更改。 X5000营销策略	1.方案阶段	西安荣昌	座椅	贾洪全
					2021.6 SOP					

4 <http://jira.bjghrc.com:8090/display/~wangqingling>

5 <http://jira.bjghrc.com:8090/display/~wangqingling>