

北京市昌平区人民政府节约用水办公室文件

北京市昌平区人民政府节约用水办公室 关于组织开展 2021 年全国城市节约用水 宣传周的通知

各用水单位：

2021 年是全国城市节约用水宣传周活动开展 30 周年，本次宣传周活动时间为 2021 年 5 月 9 日至 15 日，今年的宣传主题为“贯彻新发展理念，建设节水型城市”。

请各用水单位围绕宣传主题加强宣传引导，充分使用宣传橱窗、宣传栏、LED 显示屏等媒介开展全国城市节约用水宣传周组织工作，营造浓厚的全社会参与节水的良好氛围。

同时，为纪念全国城市节约用水宣传周开展 30 周年，北京市节约用水办公室在全市范围内开展“珍惜每滴水 光瓶饮水我们在行动”节水倡议活动，请积极响应，在各会议室张贴“光瓶行动提示语”。

节水办制作了节水宣传海报、宣传片、LED 显示横幅电子版供各单位宣传使用，存放于 csjsxcz@163.com 邮箱中，密码 1234abcd，可在收件箱中自行下载。

于 2021 年 5 月 20 日前将宣传活动照片原图报微信工作群。

联系人：赵桂花、李秋月 联系电话：89746366/89745036

附件：

- 1.2021 年全国城市节约用水宣传周宣传口号
- 2.光瓶行动倡议书
- 3.光瓶行动提示语

北京市昌平区人民政府节约用水办公室

2021 年 5 月 6 日

2021年全国城市节约用水宣传周宣传口号

1. 贯彻新发展理念，建设节水型城市
2. 坚持节水优先，推进绿色发展
3. 节水减排，利在当代，惠及长远
4. 建设节水型城市，推动高质量发展
5. 实施国家节水行动，推进可持续发展
6. 坚持人水和谐，建设生态文明
7. 推进污水再生利用，改善城市水系生态
8. 节水，让生态更美好
9. 让节水成为绿色低碳生活新风尚
10. 全民参与节约用水，共建共享绿色生活
11. 节约用水你我参与，美好生活你我共享
12. 节约用水，关“住”点滴

珍惜每滴水 光瓶饮水我们在行动

倡议书

全体市民朋友们：

北京是资源型严重缺水的城市，南水北调工程通水以来，在一定程度上缓解了北京水资源短缺的局面，但水资源供需矛盾仍未得到根本解决，人均可利用水资源量仅有 150 立方米左右，水资源短缺仍将是北京市必须长期面对的基本市情水情，是生态文明建设和经济社会可持续发展的瓶颈。认真贯彻落实习近平总书记关于“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路和“以水定城、以水定地、以水定人、以水定产”的城市发展原则要求，大力实施国家节水行动，全面推进节水型社会建设是保障首都经济社会可持续发展和水安全的根本之策。

目前，全市 1/3 的生产生活用水来自南水北调，每一滴水都凝聚着工程建设者的艰辛、凝聚着 40 万移民的大爱和奉献。我们要时刻牢记习近平总书记的殷切嘱托，“不能一边加大调水、一边随意浪费水”，要饮水思源，节约用水，以实际行动感恩“南水”。

随着我国经济社会的快速发展、人民生活水平的提高，瓶装饮用水需求量随之快速增长，成为全球最大瓶装水市场，2020 年已超过 500 亿升。在瓶装水销售量高速增长的同时，也存在着严重的用水浪费现象。据新华每日电讯报道：我国每年在会议场所浪费的瓶装水有上千万瓶。据调查保守估计，北京每年会议瓶装水超过 1200 万瓶，以 10% 的浪费率估算，仅北京一年便浪费 100 多万瓶“半瓶水”，数字惊人，令人惋惜。

为更好地引导大家养成光瓶饮水习惯，减少水资源的浪费，树立首都文明节水新风尚。在此提出以下倡议：

1. 我市党政机关、事业单位、会议会展、博物馆、宾馆酒店、公共交通、文化娱乐场所和旅游景区等瓶装饮用水使用重点场所，要带头主动开展“光瓶行动”，建立节水机制，杜绝水资源浪费现象；

2. 倡导自带水杯参会，必要时会议提供小瓶水，在提供瓶装饮用水的会场设置“光瓶行动”“喝完每瓶水”等宣传标识，提醒参会者节约用水，带走喝不完的“半瓶水”；

3. 生产企业进一步落实国家标准“瓶装饮用水消费者识别要求（GB/T 10789-2015）”，创新推出记号瓶装水；

4. 充分利用各种场所，抓住各种契机，常态化开展形式多样的节水宣传，提倡在瓶装水外包装上进行节约用水宣传，营造节约用水的良好社会氛围。

不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海。让我们始终深怀对水的感恩之心，传承发扬好节俭的中华民族传统美德，从我做起、从点滴做起，从“光瓶行动”做起，进一步带动全社会形成节水优先、爱水惜水的良好生产生活方式。使美丽北京的大国首都底色更加靓丽多彩，为子孙后代留下更加美好的碧水蓝天生存家园。

节约用水，北京更美！

光瓶行动提示您：

珍惜水资源、减少水浪费

散会后请带走未喝完的矿泉水