



差旅费报销单

部门 集团营销

2022年10月8日

丙式-104 12×21厘米(通)

出差人			刘东明					出差事由			走访客户					
出发				到达				交通工具	交通费		出差补贴		其他费用			
月	日	时	地点	月	日	时	地点		单据张数	金额	天数	金额	项目	单据张数	金额	
9	21	8	公司	9	21	12	沧州	自驾	1	340	5	40	住宿费	1	195	
9	21	16	沧州	9	21	20	潍坊	火车	1	164			市内车费			
9	22	14	潍坊	9	22	17	济南	火车	1	87			公交补贴			
9	23	15	济南	9	23	20	沧州	火车	1	98			办公用品费			
9	25	8	沧州	9	25	12	北京	自驾	1	370			不买卧铺补贴			
													其他			
合计:									¥1,454.00			200				
报销金额		人民币: 壹仟肆佰伍拾肆元整(大写)							予借旅费				补领金额		¥1,454.00	
													退还金额		¥	

附件 张

主管

审核

出纳

领款人

华住集团
你好济南高新区齐鲁软件园酒店
结账单

单号: B9011884096587653002
房号: 8377
姓名: 刘东明
到店时间: 2022-09-22 21:55
离店时间: 2022-09-23 15:00
打印时间: 2022-09-23 07:23:37

日期	项目	金额
09-22	支付宝原生支付null	195.00
付款合计		195.00
09-22	房费8377	195.00
消费合计		195.00

本人同意上述前款项承担个人责任, 并在有关产生, 公司或团体不能支付此账单款项的情况下, 承担以上费用。如用中国境内发卡, 信用卡支付, 发卡行可能会将支付金额直接转换为发卡行所在国货币, 转换之汇率将取决于银行之实时汇率, 不在本酒店控制范围内。早餐及会员卡一经出售概不退换, 总金额已含税和服务费。

宾客签名:

地址: 历下区舜华东路666号(齐鲁软件园座正对面金智源停车场院内)
电话: 0531-80983888
邮编: 250101
4008-121-121

传真: 80983888
www.huazhu.com



3700222130

山东增值税专用发票

No 08517522

3700222130
08517522

开票日期: 2022年09月23日

发票号码: 3700222130
发票日期: 2022-09-23

货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
*住宿服务*住宿费		天	1	183.96226415	183.96	6%	11.04
合计					¥183.96		¥11.04

价税合计(大写) 壹佰玖拾伍圆整

(小写) ¥194.96

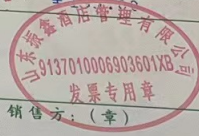
销方

名称: 山东振鑫酒店管理有限公司
纳税人识别号: 9137010006903601XB
地址、电话: 济南市高新区舜华东路666号齐鲁软件园A1号楼二楼 0531-80983888
开户行及账号: 中国工商银行济南山钢支行 1602156819100058502
收款人: 郝荣芳
复核: 李聪

备注

开票人: 刘杰

销售方: (章)



第二联: 抵扣联 购买方扣税凭证

Y009040 检票: 2
沧州西站 G1075 潍坊站
Cangzhouxi Weifang
2022年09月21日 16:45开 13车01F号
¥164.0元 二等座

仅供报销使用
1325261981****0538 刘东明

17912300330923Y009040 1M

Y009039 候车: 南候车室二楼
潍坊站 D6016 济南东站
Weifang Jinandong
2022年09月22日 16:49开 02车01F号
¥87.0元 二等座

仅供报销使用
1325261, ****0538 刘东明

17912300330923Y009039 1M

P038159 检票: 14B
济南西站 G128 沧州西站
Jinanxi Cangzhouxi
2022年09月23日 15:37开 07车17F号
¥98.0元 二等座

仅供报销使用
1325261981****0538 刘东明

买票请到12306 发货请到95306
中国铁路祝您旅途愉快

66812300090924P038159 1M





成品油

北京增值税电子普通发票



发票代码:011002200611

发票号码:55574140

开票日期:2022年09月25日

校验码:56321 95313 40231 45443

机器编号:661103415477

购买方	名称:北京光华荣昌汽车部件有限公司 纳税人识别号:91110114801184540U 地址、电话: 开户行及账号:					密码区	+-7<3>*6<0/66<087093>45/534 -97<//43/7>5/+632><4+>3937> 8*09->/02<3+06/-6<006097-66 *53*<-5>//*2/7-55>7227<2304		
	货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价		金额	税率	税额
	*汽油*92号京标车用汽油(VIB)	92号	升	41.51404151	7.24766824	300.88	13%	39.12	
	合计					¥300.88		¥39.12	
价税合计(大写)		⊗ 叁佰肆拾圆整			(小写)¥340.00				
销售方	名称:中国石化销售股份有限公司北京石油分公司 纳税人识别号:911100008011253056 地址、电话:北京市东城区广渠家园6号楼67006731 开户行及账号:中行使馆区支行318156009857					备注			

收款人:徐洋

复核:张琳

开票人:武春雷

销售方:(章)

发票专用章



成品油

河北增值税电子普通发票



发票代码:013002100111

发票号码:82617301

开票日期:2022年08月18日

校验码:75963 01555 42310 31858

机器编号:661937707548

购买方	名称:北京光华荣昌汽车部件有限公司 纳税人识别号:91110114801184540U 地址、电话: 开户行及账号:					密码区	481036078*35**5481637<4325* 7>7883/77/7121-739>40+/7*10 148>1*<>77*+6-18*45291677/2 13103/5983567/31+4+631>290+		
	货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价		金额	税率	税额
	*乙醇汽油*92号车用乙醇汽油(E10) (VIA)	92号	升	43.89086595	7.46009433	327.43	13%	42.57	
合计						¥327.43		¥42.57	
价税合计(大写)		⊗ 叁佰柒拾圆整			(小写)¥370.00				
销售方	名称:中国石化销售股份有限公司河北沧州青县石油分公司 纳税人识别号:91130922601138654J 地址、电话:河北省青县新华东路33号0317-4318316 开户行及账号:中国农业银行青县支行 50631501040016945					备注			

收款人:李文兰

复核:杨建新

开票人:李文兰

销售方:(章)

发票专用章



工作联系函

紧急 报告 回函 请批示 请办理 通报 申请 纪要 计划

主题：出差报告

出差时间：2022.9.21 返京时间：2022.9.25

交通工具：自驾 高铁

行程：自驾北京---沧州西 高铁---潍坊----潍坊—济南----沧州西

相关事项：

济南市场分析和问题点：

1、座椅产品定价价格：

TX 载货车价格问题①重汽价值工程部在 2021 年 12 月开始产品报价。经过多次修改第一次价格为 2450 元 (2.0 通风加热)，确认后反馈不同意。②第二与马奎星 (价值工艺处长) 洽谈后价格为 2300 元，我司确认后反馈不同意。③第三、四次与马奎星、吴雷 (价值采购处长) 洽谈价格后为 2250 元，确认后反馈不同意。④第五次与吴雷洽谈反馈重汽内部已经明确，与橡塑公司相同产品 (座椅内部厂) 必须为原材料价格供货，2.0 通风加热座椅为 2000 元以内。

采购中心内外饰处长王君星：9 月 27 日与王总电话反馈 (在办公室不能洽谈) 后期参与的项目必须下发价格后进行开发，达不到预期价格不能进行开发或者不予供货。

方案：

一、产品差异化竞争，如 TX 价值版座椅。①价格优势。②产品优势 (1.0 平台集成安全带) ③重汽价值工程部不定价不予供货;小 2.0 无仰角产品气动升降推动中，需要应用中心院长级进行参与推进 (于振华或者王军)。与应用中心所长高芷芄、组长李春阳、技术员宋爱玉、李立峰、平台改进博士王建进行对多次交流，但进展缓慢。主管集团副总裁张伟 (主管营销与应用中心)

二、与内部厂合作供货座椅悬架产品或者副座椅总成，如我司副座椅总成我司轻量化带翻着座椅 800 元不含税主机厂可以接受。通过分析，内部厂价格在 900 元左右 (因副座椅为外购件较多)，

2022 年 1 月份采购价格为 910 元。

2、TX 价值版座椅问题：

TX 价值版座椅上场后，装车 110 台。营销公司发现座椅无通风加热配置，而且整车不予降价，为此营销公司要求座椅暂停不能批量使用。可以使用在 TX 载货车经典版车型（通知下发为载货车旗舰版）。产量下发，由原来的每月 200 台下将到 20 台左右。

方案：

一、应用中心车身部协调整车配置在水泥搅拌车型使用，每月 30 台左右。装车数据由卡车公司制造部计划员汪深给予提供。

二、协调原中国重汽售后副经理赵志峰（通过原重汽营销总经理刘军），拜访营销公司技术总监赵志刚，赵志刚总 9 月 26 日 10 点组织会议要求应用中心整车配置（沙迪主任）、车身部李春阳、营销公司田东泽、专用车崔经理协调我司储备的座椅计划 580 套使用在专用车环卫、消防、水泥搅拌机车等车型过渡及后期车型规划提交方案。国庆节前报赵总！

3、全新一代座椅问题：

全新一代车型座椅通过**我司提供座椅样件与长春安道拓座椅样件**评审，研究院院长信思勇要求暂停此项目。

原因如下：

- 一、座椅产品功能对比现有车型座椅，无明显优势（只增加安全带可调）。
- 二、座椅产品造型无新鲜感与视觉感，安全带位置褶皱、两边调节器位置有缺陷。
- 三、座椅按照现有车型全新开发，投资较大（预计 1000 万左右），给供应商带来风险！C 点为橡塑公司。

总院的方案：

- 一、继续使用橡塑公司座椅平台或者重新提供方案。
- 二、现有供方提供现有座椅产品，进行评价、价格优惠、性价比高。

推进我司的 3.0 产品，信院反馈价格高，预计价值工程不能通过，建议我司座椅减配！